مازريو

دليل الهوية

متاجر إلكترونية مصممة للشرق الأوسط وجنوب شرق آسيا.

الإصدار 1.0 · نوفمبر 2026

Mazrio from Syscomatic Technologies

المحتويات

01 الهوية 3
02 الشعار 4
03 الألوان 7
04 الخطوط 9
05 العربية وثنائية اللغة 10
06 نبرة الصوت والكتابة 11
07 الرقمي والموقع 13
08 التطبيقات 14
09 قوائم الفرق 15

01 الهوية

من نحن

تساعد مازريو التجار في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وجنوب شرق آسيا على إطلاق متاجرهم الإلكترونية وتنميتها، إذ تجمع المدفوعات المحلية، وتتبع Meta وTikTok، وطلبات واتساب، والربط مع Odoo وSAP وأنظمة أخرى. مازريو من تطوير Syscomatic Technologies.

متاجر إلكترونية مصممة للشرق الأوسط وجنوب شرق آسيا.



معنى الرمز

الرمز هو أول حرف في الاسم، ولا يوضع أبدًا كأيقونة بجانب الكلمة.

1. **ثقبا مفتاح**
   التاجر والعميل، ولكل منهما طريقه إلى الدخول.
2. **خط واحد متصل**
   رحلة مترابطة من المتجر حتى إتمام الشراء.
3. **نقطة مرجانية واحدة**
   الذكاء في قلب المنتج.

02 الشعار

الشعار

مازريو كلمة واحدة، وحرف M على شكل ثقب المفتاح مرسوم بالخط المستدير نفسه لبقية الحروف.



نسخ الشعار



الإنجليزية

الأساسية للتصاميم الإنجليزية واللاتينية.



العربية

الأساسية للتصاميم العربية، والنقطة المرجانية فوق حرف الزاي.



ثنائية اللغة

الإنجليزية يسارًا والعربية يمينًا، بينهما فاصل رفيع.



From Syscomatic

للمواد الصحفية ومواد الشركاء والمواد المؤسسية فقط.



الرمز

عند ظهور الاسم بالقرب منه، أو في الأيقونات فقط.

02 الشعار

المساحة الآمنة والحجم

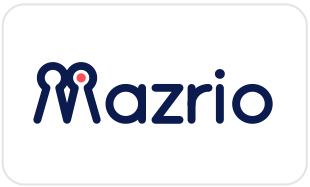


x = عرض ثقب مفتاح واحد. اترك مساحة بعرض ثقب مفتاح واحد من جميع الجهات، دون نصوص أو حواف أو صور بداخلها.

النسخة	الشاشة	الطباعة
الشعار الإنجليزي	96 بكسل	22 مم
الشعار العربي	80 بكسل	18 مم
الشعار ثنائي اللغة	180 بكسل	42 مم
From Syscomatic	160 بكسل	38 مم
الرمز	24 بكسل	8 مم

عند حجم أقل من 32 بكسل، استخدم الرمز دون النقطة المرجانية.

الشعار على الخلفيات



أساسي على الأبيض



معكوس على الكحلي



أسود بلون واحد



أبيض بلون واحد

02 الشعار

الاستخدام الخاطئ

كل مثال من هذه يُضعف الشعار. استخدم الملفات المرفقة دائمًا.



لا تمدد الشعار أو تضغطه



لا تغير الألوان



لا تدر الشعار



لا تضف ظلالًا أو مؤثرات



لا تضعه على صور مزدحمة



لا تضف نقاطًا مرجانية أخرى

✓

- استخدم الملفات المرفقة، ولا تعد كتابة الشعار أو رسمه.
- استخدم النسخة الأساسية على الخلفيات البيضاء والفاتحة.
- استخدم النسخة المعكوسة على اللون الكحلي.
- أبقِ نقطة مرجانية واحدة فقط في كل شعار.

✕

- لا تمدد الشعار أو تدره أو تضف إليه حدودًا أو ظلالًا.
- لا تغير الألوان ولا تحرك النقطة.
- لا تضعه على صور مزدحمة.
- لا تكتب الاسم العربي «مزريو».

03 الألوان

الألوان

اللون الكحلي يحمل الهوية، والمرجاني لمسة صغيرة تشير إلى الذكاء داخلها.

ألوان الهوية

كحلي

HEX #0B1B4D
RGB 11, 27, 77
CMYK C86 M65 Y0 K70

الشعار والعناوين والأزرار الأساسية

مرجاني

HEX #FF4D5A
RGB 255, 77, 90
CMYK C0 M70 Y65 K0

النقطة واللمسات الصغيرة

الألوان المساندة

أبيض
#FFFFFF
RGB 255, 255, 255
الخلفية الرئيسية

ضبابي
#F1F3FA
RGB 241, 243, 250
خلفيات الأقسام

خطوط
#E2E4E9
RGB 226, 228, 233
الحدود والفواصل

نص
#2B3040
RGB 43, 48, 64
نصوص القراءة

نص ثانوي
#5B6275
RGB 91, 98, 117
النصوص الثانوية

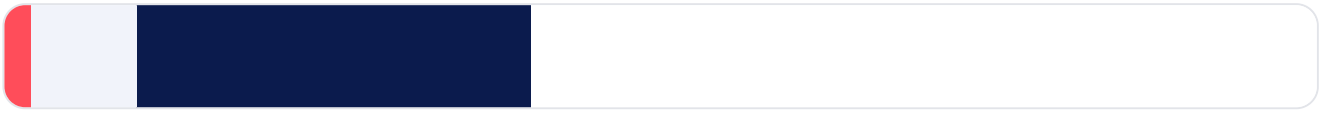
مرجاني داكن
#D92B3A
RGB 217, 43, 58
النصوص والروابط المرجانية

استخدم قيم CMYK هذه كنقطة بداية، واعتمد نسخة طباعة تجريبية قبل أي كمية كبيرة.

03 الألوان

الألوان في الاستخدام

التوازن



نحو 60% أبيض و30% كحلي و10% للضبابي والمرجاني معًا.

التباين

أبيض على كحلي	16.4:1	أي نص
كحلي على مرجاني	5.1:1	أي نص
مرجاني داكن على أبيض	4.8:1	أي نص
مرجاني على أبيض	3.3:1	للرسومات فقط، وليس لنصوص القراءة

مازريو

أطلق متجرك

مدفوعات محلية وطلبات واتساب وربط مع أنظمة ERP في مكان واحد.

ابدأ مجانًا

اعرض الباقات

04 الخطوط

الخطوط

عائلة خط واحدة لكل لغة تحافظ على هدوء الصفحات ووضوحها.

الإنجليزية

Outfit

Aa Bb Cc 0123456789

Regular 400 · Bold 700

خط Outfit لكل العناوين والتسميات والفقرات اللاتينية.

العربية

IBM Plex Sans Arabic

أ ب ت ث ج ح خ ٠١٢٣

عادي 400 · متوسط 500 · شبه عريض 600 · عريض 700

خط IBM Plex Sans Arabic لكل العناوين والتسميات والفقرات العربية.

مقاسات الخط

النمط	الحجم	الوزن	ارتفاع السطر
عنوان رئيسي كبير	61 بكسل / الهاتف 42	عريض	1.3
عنوان 1	44 بكسل / الهاتف 33	عريض	1.3
عنوان 2	31 بكسل / الهاتف 26	شبه عريض	1.4
عنوان 3	22 بكسل	شبه عريض	1.5
نص أساسي	18 بكسل	عادي	1.7
نص صغير	15 بكسل	عادي	1.6
زر	17 بكسل	شبه عريض	1

المعاينة العربية في هذا الملف بخط النظام. استخدم IBM Plex Sans Arabic في جميع الأعمال. إذا تعذر تحميل خط الهوية، استخدم Arial أو Tahoma للعربية وArial للإنجليزية.

05 العربية وثنائية اللغة

العربية وثنائية اللغة

العربية لغة أساسية لمازريو وليست ترجمة، ويجب أن يعمل كل تصميم في الاتجاهين.

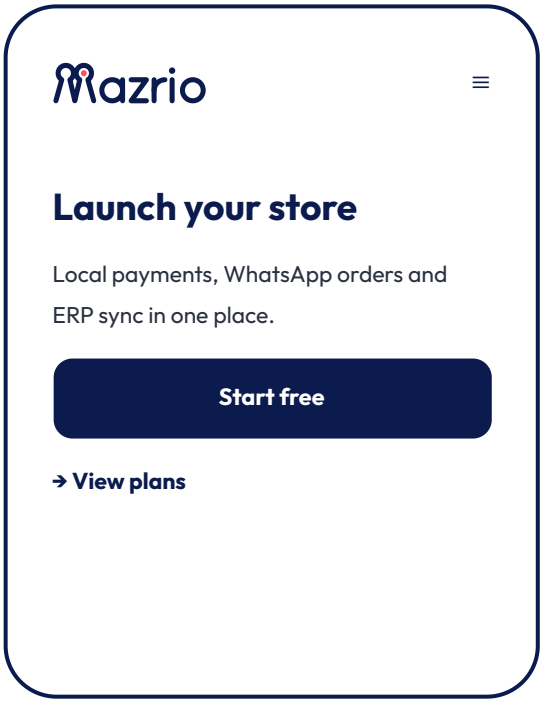
قواعد الخط العربي

- اجعل النص العربي أكبر بنحو 10% من النص الإنجليزي المجاور له.
- استخدم ارتفاع سطر 1.7 لنصوص القراءة و1.3 للعناوين.
- اترك تباعد الحروف صفرًا حتى تبقى الحروف العربية متصلة.
- لا تستخدم المائل أو مدّ الحروف للتأكيد، بل استخدم وزن الخط.
- حاذِ النص إلى اليمين واضبط الصفحة على "dir="rtl".

العربية والاتجاه من اليمين إلى اليسار

- اضبط "lang="ar" dir="rtl" في الصفحات العربية.
- اعكس التخطيط والتنقل والأسهم الاتجاهية.
- لا تعكس الشعار أو الأرقام أو أرقام الهواتف أو أزرار الفيديو.
- استخدم الشعار العربي في الصفحات العربية.

تصاميم معكوسة



الإنجليزية، من اليسار إلى اليمين



العربية، من اليمين إلى اليسار

06 نبرة الصوت والكتابة

نبرة الصوت والكتابة

اكتب كما يتحدث خبير متعاون: بوضوح ودفء ومباشرة.

الاسم

- اكتب Mazrio بحرف M كبير، ولا تكتب MAZRIO أو mazrio.
- بالعربية اكتب مازريو بالألف، ولا تكتب مزريو.
- لا تجمع الاسم، واكتب «متجرك على مازريو».
- اكتب Mazrio from Syscomatic في المواد المؤسسية فقط.

نبرة الصوت

- واضحة: فكرة واحدة في كل جملة.
- دافئة: خاطب تاجرًا واحدًا بصيغة «أنت».
- مباشرة: ابدأ بالفائدة ثم التفاصيل.
- صادقة: لا ادعاءات بلا دليل ولا أرقام مختلقة.

استخدم	تجنب
أطلق متجرك	استفد من حلولنا المبتكرة
استلم مدفوعاتك محليًا	تجربة دفع سلسة بلا حدود
اربط Odoo	حقق التكامل المؤسسي الشامل
ابدأ مجانًا، إن كان ذلك صحيحًا	الأفضل في العالم

أمثلة على الأزرار

ابدأ مجانًا | اربط واتساب

اعرض الباقات | Start free

Connect WhatsApp | View plans

سطر واحد

مازريو منصة لإنشاء المتاجر الإلكترونية في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وجنوب شرق آسيا.

نبذة عن مازريو

تساعد مازريو التجار في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وجنوب شرق آسيا على إطلاق متاجرهم الإلكترونية وتنميتها، إذ تجمع المدفوعات المحلية، وتتبع Meta وTikTok، وطلبات واتساب، والربط مع Odoo وSAP وأنظمة أخرى. مازريو من تطوير Syscomatic Technologies.

06 نبرة الصوت والكتابة

أسلوب الكتابة

الأسلوب الإنجليزي

- التهجئة البريطانية: colour وoptimise وcentre.
- الحرف الكبير في أول العنوان أو الزر فقط.
- استخدم الفاصلة قبل and عند الحاجة إلى الوضوح فقط.
- الأعداد من واحد إلى تسعة كتابةً، ومن 10 فأكثر أرقامًا، والأسعار أرقامًا دائمًا.
- رمز العملة قبل المبلغ: AED 99.
- التواريخ: 10 November 2026.

الأسلوب العربي

- العربية الفصحى المعاصرة، بسيطة لتناسب كل الأسواق العربية.
- خاطب القارئ بصيغة «أنت»، واستخدم صياغة محايدة قدر الإمكان.
- استخدم علامات الترقيم العربية: ، ؛ ؟
- استخدم الأرقام 0 إلى 9 داخل المنتج للاتساق.
- اكتب الهمزة والتاء المربوطة والألف المقصورة بدقة: إنشاء، متجر، مدفوعات، على.
- اترك أسماء المنتجات مثل Odoo وSAP بالحروف اللاتينية، واكتب واتساب بالعربية.
- اكتب النص العربي من البداية، ولا تترجم حرفيًا.

07 الرقمي والموقع

الرقمي والموقع

مصمم للهاتف أولًا، وواضح بالقدر نفسه في اتجاهي القراءة.

التخطيط

- أقصى عرض للمحتوى 1200 بكسل.
- الهوامش الجانبية 20 بكسل على الهاتف و40 بكسل على الحاسوب.
- قيم المسافات: 4 و8 و12 و16 و24 و32 و48 و72 بكسل.
- زوايا البطاقات والصور 12 بكسل، وزوايا الأزرار 10 بكسل.

الأزرار والدعوات إلى الإجراء

- زر أساسي واحد في كل شاشة: خلفية كحلية ونص أبيض.
- الارتفاع 48 بكسل على الأقل، وبعرض كامل على الهاتف.
- ابدأ بفعل، واكتفِ بكلمتين أو ثلاث.
- الإجراءات الثانوية بحدود فقط أو روابط نصية.

سهولة الوصول

- تباين نصوص القراءة 4.5:1 أو أعلى.
- مساحة اللمس 44 × 44 بكسل على الأقل.
- نص بديل لكل صورة بلغة الصفحة.
- لا تعتمد على اللون وحده لإظهار الحالة.

الصور

- تجار حقيقيون ومنتجات حقيقية وشاشات حقيقية.
- عنصر واضح واحد في كل صورة مع مساحة كافية.
- لا شعارات أو أيقونات أو لقطات شاشة للمنافسين.
- اضغط الصور بصيغة WebP بحجم أقل من 200 كيلوبايت.

المشاركة والتتبع

- استخدم صورة مشاركة بمقاس 1200 × 630 لكل صفحة.
- العنوان أقل من 60 حرفًا والوصف أقل من 155 حرفًا.
- أضف تتبع Meta وTikTok بعد موافقة الزائر حيث يتطلب القانون ذلك.

08 التطبيقات

التطبيقات

ملفات جاهزة لكل الاستخدامات الشائعة، وكلها في حزمة الهوية.



أيقونة التطبيق



صورة الملف الشخصي



منشور مربع



قصة



صورة المشاركة



صورة الغلاف

نص المشاركة

العنوان

مازريو | متاجر إلكترونية مصممة للشرق الأوسط وجنوب شرق آسيا

الوصف

أطلق متجرًا يناسب سوقك، مع مدفوعات محلية، وتتبع Meta وTikTok، وطلبات واتساب، وربط مع Odoo وSAP وغيرها.

09 قوائم الفرق

قوائم الفرق

راجع قائمة فريقك قبل نشر أي شيء.

المصممون

اختر الملف الصحيح

- استخدم SVG للتصميم الرقمي وPDF للطباعة.
- استخدم PNG فقط إذا لم تدعم الأداة الملفات المتجهة.
- استخدم النسخة الأساسية على الخلفيات الفاتحة والمعكوسة على الكحلي.
- استخدم الأسود أو الأبيض للإنتاج أحادي اللون فقط.

قبل النشر

- [ ] نسخة الشعار صحيحة والملف من الملفات المرفقة
- [ ] المساحة الآمنة والحد الأدنى للحجم محترمان
- [ ] نقطة مرجانية واحدة فقط في الشعار
- [ ] النص العربي راجعه قارئ عربي متمكن
- [ ] التباين مناسب لكل ألوان النصوص

فريق المحتوى

الاسم

- بالإنجليزية: Mazrio بحرف M كبير دائمًا.
- بالعربية: مازريو بالألف دائمًا، ولا تكتب مزريو.
- قل «متجرك على مازريو».
- اكتب الاسم كلمة واحدة ولا تترجم معناه.

قبل النشر

- [ ] الاسم صحيح باللغتين
- [ ] لكل ادعاء دليل
- [ ] النص العربي كتبه أو راجعه كاتب عربي متمكن
- [ ] خطوة تالية واحدة وواضحة في كل محتوى
- [ ] نصوص الشركة المعتمدة دون تغيير

فريق الموقع

إعداد الموقع

- ارفع ملفات الموقع من حزمة الهوية.
- ألصق كود الترويسة في كل صفحة وحدّث النطاق.
- حمّل الخطين بالكود أدناه.
- استورد ملف CSS للألوان والخطوط.

قبل النشر

- [ ] الأيقونات وصور المشاركة تعمل
- [ ] مبدل اللغة يفتح الصفحة المقابلة
- [ ] الصفحة العربية من اليمين إلى اليسار بالكامل
- [ ] لا يوجد تمرير أفقي على الهاتف
- [ ] الأزرار الأساسية بتباين مناسب

مازريو

نزّل كل الملفات

جميع الشعارات والألوان والخطوط والقوالب وهذا الدليل متاحة في صفحة أصول هوية مازريو.



الإصدار 1.0 · نوفمبر 2026
Mazrio from Syscomatic Technologies